

Рабочая группа

(1) «Инновационное сотрудничество в сфере малых и средних предприятий: промышленность по переработке отходов и замкнутое хозяйство, энергоэффективность в России и Германии»

9 июня 2013 года,

«Инновационное сотрудничество в сфере малых и средних предприятий»
с 13.00 ч. до 14.30 ч., с 15.00 ч. до 16.30 ч.

Ленинский мемориал кинозал

Предмет заседания рабочей группы

Германо-российские двусторонние экономические связи претерпели за последние годы существенное развитие не только по своему объему и содержанию, но наряду с государственным и региональным (земельным) уровнями они вышли также и на уровень муниципальных образований и городов. В этой сфере как в Германии, так и в России первым пунктом повестки дня является разработка и формирование современной, учитывающей интересы граждан, устойчивой и экологической муниципальной политики и жилищно-коммунального хозяйства. При этом на муниципальном уровне крайне важную в экономическом и общественном плане роль играют ресурсный менеджмент, прежде всего промышленность по переработке отходов и замкнутое хозяйство, а также энергоэффективность. Для успешного развития обеих сфер требуется не только четкая постановка приоритетов в жилищно-коммунальном аспекте, но также и гражданско-общественная активность и содействие граждан. Рабочая группа рассмотрит данную проблематику, в том числе и с помощью конкретных примеров из Германии и России.

Координация: Уте Кохловски-Каджая, руководительница Столичного бюро Ассоциации по экономическому сотрудничеству со странами Восточной и Центральной Европы (OMV)

Алексей Черкашин, председатель правления Европейско-Российского центра эколого-экономического и инновационного развития «ЕвроРосс»

Модерация: Иван Игнатьевич Никитчук, депутат Государственной Думы Российской Федерации, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы Российской Федерации по природным ресурсам, природопользованию и экологии

Подиум: Иван Игнатьевич Никитчук; Михаэль Хармс, председатель правления Российско-Германской Внешнеторговой палаты; Штеффен Кайзер, SULO Umwelttechnik GmbH; представители Правительства Ульяновской области; Михаил Бояркин, ООО «Лесная Нива»

Ход заседания рабочей группы:

13.00 ч. **Приветствие, знакомство с участниками, введение в тему**
Иван Игнатьевич Никитчук

- 13.15 ч. **Актуальные вопросы германо-российских экономических связей**
Михаэль Хармс, председатель правления Российско-Германской Внешнеторговой палаты
- 13.30 ч. **Ресурсный менеджмент как составная часть российской экономической политики**
Комитет Государственной Думы Российской Федерации по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству
- 13.45 ч. **Система управления потоками вещества, отдельный сбор мусора, «Clean and Green City»**
Штеффен Кайзер, SULO Umwelttechnik GmbH, руководитель по сбыту в Центральной и Восточной Европе; Международный представитель, Германское общество промышленности по переработке отходов
- 14.00 ч. **Ресурсный менеджмент в Ульяновской области**
Дмитрий Федоров, министр лесного хозяйства, природопользования и экологии, Правительство Ульяновской области
- 14.15 ч. **Альтернативная энергетика в муниципалитетах и в сфере жилищно-коммунального хозяйства**
Михаил Бояркин, директор ООО «Лесная Нива»

14.30 ч. **Кофе-брейк**

15.00 ч. **Подиумная дискуссия**

- Какое место в настоящее время занимает ресурсный менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве в России и Германии в реальности, в чем заключаются приоритеты и какие трудности существуют при реализации?
- Какие возможности и какие препятствия существуют для германо-российского экономического сотрудничества в сфере ресурсного менеджмента на муниципальном уровне?
- Как осуществляется вовлечение граждан в муниципальный ресурсный менеджмент в обеих странах и в чем проявляется гражданско-общественная активность?
- Какую роль могут играть партнерства между городами при развитии муниципального ресурсного менеджмента?

«Городской маркетинг»

с 16.45 ч. до 18.30 ч.

Предмет заседания рабочей группы

Как в Германии, так и в России городской маркетинг играет все в большей степени важную роль для экономического и социального развития городов и регионов, а также для их жителей. При этом перед городами и муниципальными образованиями стоит вызов по одновременному развитию и продвижению себя в качестве привлекательной экономической площадки и среды с высококачественными условиями проживания для граждан, а также как туристической цели. Существенным условием для успешной

рекламы города является как вовлечение, идентификация и содействие всех групп и слоев населения из различных сфер общества, так и продуктивное дополнение и взаимодействие различных видов деятельности на государственном, муниципальном и гражданско-общественном уровнях. В рамках рабочей группы данные вопросы будут рассмотрены с помощью практических примеров. В ходе последующей дискуссии с докладчиками все участники приглашаются задать дополнительные вопросы и поделиться собственным опытом из своих городов.

Координация: *Уте Кохловски-Каджая*, руководительница Столичного бюро Ассоциации по экономическому сотрудничеству со странами Восточной и Центральной Европы (OMV)

Ольга Ваулина, консультант по странам СНГ, KaiserCommunication GmbH

Модерация: *Уте Кохловски-Каджая*

Подиум: *Уте Кохловски-Каджая, Ольга Ваулина, представители Ульяновска, Дрездена и Унтершлайсхайма*

Ход заседания рабочей группы:

- 16.45 ч. **Приветствие, знакомство с участниками, введение в тему**
Уте Кохловски-Каджая
- 17.05 ч. **Актуальные примеры для успешного городского маркетинга в Германии**
Ольга Ваулина
- 17.25 ч. **Создание благоприятного инвестиционного климата и комфортных условий для проживания в регионе**
N.N., Ульяновск
- 17.45 ч. **Подиумная дискуссия**
- Основные темы в городском маркетинге в Германии и России – что общего, в чем и почему существуют различия?
 - Возможности и формы гражданско-общественной деятельности в сфере городского маркетинга
 - Как партнерства между городами могут быть теоретически и практически использованы для маркетинга соответствующего города-партнера?